

Edition - All Edition

Day - Tuesday

Date - January 26, 2021

हिंदवेयर का नया ब्रांड अभियान शुरू

नई दिल्ली | बाथवेयर ब्रांड हिंदवेयर ने नया ब्रांड अभियान थॉटफुल इज ब्यूटीफुल शुरू किया है। यह अपनी तरह का नया अभियान है। इसका उद्देश्य उपभोक्ताओं को हिंदवेयर के नए उत्पादों से रूबरू कराना है। बिलोका लिमिटेड की सीओओ सुधांशु पोखरियाल ने कहा कि उपभोक्ता व्यवहार में लंबी अवधि के दौरान आ रहे परिवर्तनों के लिए नया माहौल बन रहा है। इसके अनुसार नए उत्पाद प्रदान करने के लिए तैयार रहना होगा। यह नया अभियान हमारी स्थिति को सही से व्यक्त करेगा।