

हिंदवेयर का नया अभियान

नई दिल्ली. हिंदवेयर के नए ब्रांड अभियान थॉटफुल इज ब्यूटीफुल के साथ नए साल की शुरुआत की है। अभियान के बारे में सुधांशु पोखरियाल, सीओओ, ब्रिलोका लिमिटेड ने कहा, हिंदवेयर ने प्रासंगिक और विश्वसनीय ब्रांड के रूप में खुद के लिए एक जगह बनाई है।