दैनिक नवज्योति

Edition - Rajasthan

Day - Tuesday Date - January 26, 2021

थॉटफुल इज ब्यूटीफुल अभियान शुरू

एजेंसी,नवज्योति/नई दिल्ली। हिंदवेयर ने अपने नए ब्रांड अभियान थॉटफुल इज ब्यूटीफुल के साथ नए साल की शुरुआत की है। हिंदवेयर का ये नया अभियान इस श्रेणी में अपनी तरह का पहला है, और इसका उद्देश्य उपभोक्ताओं को हिंदवेयर के नए उत्पादों से रूबरू करवाना है। हिंदवेयर के ये इनोवेटिव परफॉर्मेंस आधारित उत्पाद ग्राहकों को सुविधा प्रदान करने के साथ ही बेहद खूबसूरत भी हैं। 'थॉटफुल इज ब्यूटीफुल' अभियान के बारे में बात करते हुए, सुधांशु पोखरियाल, सीओओ, बाथ प्रोडक्ट्स, ब्रिलोका लिमिटेड ने कहा कि आज, हिंदवेयर ने प्रासंगिक और विश्वसनीय ब्रांड के रूप में खुद के लिए एक जगह बनाई है, क्योंकि यह समय के साथ बदले एस्थेटिक्स के अनुसार अपनी डायनेमिक क्षमता विकसित करने में सफल रहा है। हिंदवेयर अपने उपभोक्ताओं को समझता है, और बदले में, इसके प्रशंसक भारत में बेस्ट बाथवेयर उत्पादों के लिए हिंदवेयर पर भरोसा करते हैं। उपभोक्ता डेटा की बढ़ती मात्रा, मौलिक रूप ब्रांड का संचालन बदल रही है।